

訪れる全ての人の笑顔のために・・・



個人投資家向け会社説明会資料



株式会社マリンポリス

<http://www.marinepolis.co.jp/>

平成16年9月21日



注：当資料に記載された内容は、平成16年9月21日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、業績見通し等の数値はその正確性を保証するものではありません。投資に際しての最終的なご判断は、お客様ご自身がなされるよう、お願い致します。



目次



1. 当社の概要

- ・ 会社概要 3
- ・ 沿革 4
- ・ 当社飲食事業の概要 5
- ・ 当社の事業エリア(国内) 6
- ・ 当社の海外展開 7
- ・ 出張回転寿司パーティくん 8

2. 寿司へのこだわり

- ・ 当社の企業理念 10
- ・ 対面販売へのこだわり 11
- ・ しーじゃっく那珂川店の店内 12
- ・ ワンフローズンで旨味を保持 13
- ・ 衛生へのこだわり 14

3. こだわりの実践

- ・ 仕入・物流コストの低減 16
- ・ 鮮魚食材の代表例 17
- ・ 人材育成による生産性向上 18

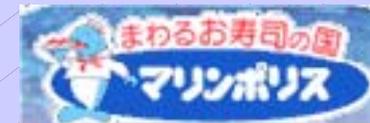
4. 目指す方向性

- ・ 当社の基本戦略 20

5. 当社の業績・補足資料

- ・ 売上高・経常利益推移 22
- ・ 主な店舗形態と店舗数の推移 23
- ・ 地域別・形態別の店舗数 24
- ・ 回転寿司競合他社の状況 25

<裏表紙> 訪れるすべての人の笑顔のために……

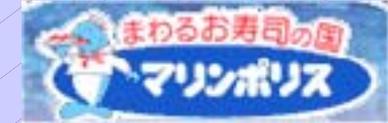


当社の概要

~ マリンポリスとは、どういう会社か ~



会社概要

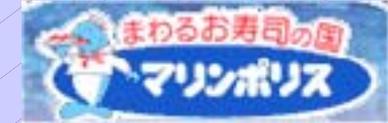


- 社名 : 株式会社マリンポリス (MARINEPOLIS CO., LTD.)
- 設立 : 1985年 (昭和60年) 11月
- 本社 : 岡山市大元2丁目4番5号
- 代表者 : 代表取締役社長 山野井 孝允
- 資本金 : 380百万円 (2004年4月中間期)
- 売上高 : 9,845百万円 (2003年10月期)、5,292百万円 (2004年4月中間期)
- 経常利益 : 284百万円 (2003年10月期)、235百万円 (2004年4月中間期)
- 従業員数 : 正社員291名、臨時従業員 (平均) 841名 (2004年4月末現在)
- 事業内容 : 直営およびF C店方式による回転寿司チェーンの運営
マリンポリス33店舗、しーじゃっく107店舗、その他2店舗
直営店101店舗、F C店41店舗 (2004年4月末現在)
- 主な連結子会社 : MARINEPOLIS U.S.A. , Inc. (米国オレゴン州)

(注 : 資本金、売上高、経常利益、従業員数、店舗数の数値は連結ベース)



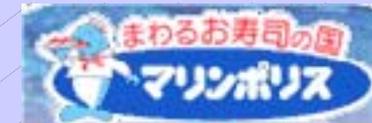
沿革



- 1985年 11月： 有限会社ダイワ通商を岡山市に設立
- 1990年 2月： 有限会社ダイワ通商を改組し、株式会社マリンポリスを岡山市に設立
- 1990年 7月： 米国オレゴン州に100%子会社「MARINEPOLIS U.S.A., Inc.」 設立
- 1990年 10月： 出張回転寿司屋台「パーティくん」の営業を開始
- 1991年 11月： 米国オレゴン州に海外第1号店を開店
- 1992年 11月： 広島地区直営店第1号店として「マリンポリス可部店」を開店
- 1994年 4月： 関西地区直営第1号店として「マリンポリス羽倉崎店」を開店
- 1994年 5月： 山陰地区直営第1号店として「マリンポリス松江サティ店」を開店
- 1994年 8月： 直営店全店舗にオンラインPOSレジを導入
- 1995年 7月： 衛生管理強化のため、衛生管理室を設置
- 1995年 11月： 旧株式会社マリンポリス（実質上の存続会社）を株式額面変更のため吸収合併
- 1995年 12月： 九州地区直営第1号店として「マリンポリス下山門店」を開店
- 1998年 4月： 回転茶屋直営店として「シージャック二色の浜店」を大阪府貝塚市に開店
- 1999年 4月： 100円均一回転寿司直営第1号店として「100円寿司シーじゃっく中島店」を開店
- 2003年 10月： 山口県における直営店第1号店として、「シーじゃっく川手店」を開店
米国ワシントン州に海外第5号店を開店
- 2003年 12月： 愛媛県における直営店第1号店として、「シーじゃっく川之江店」を開店
- 2004年 3月： 広島県安芸郡に「まぐろ三昧府中大須店」を開店
- 2004年 4月： 米国オレゴン州に海外第6号店を開店



当社飲食事業の概要



直営店事業

マリンポリス

しーじゃっく

F C 店事業

………主に法人店主との契約

マリンポリス

しーじゃっく

関連事業

出張回転寿司パーティくん(ケータリングサービス)、持ち帰り寿司

海外事業

米オレゴン州とワシントン州に計6店舗を出店(現地子会社が運営)

ここが違う、やっぱり私はマリンポリス

本格手作り寿司をお得な価格で



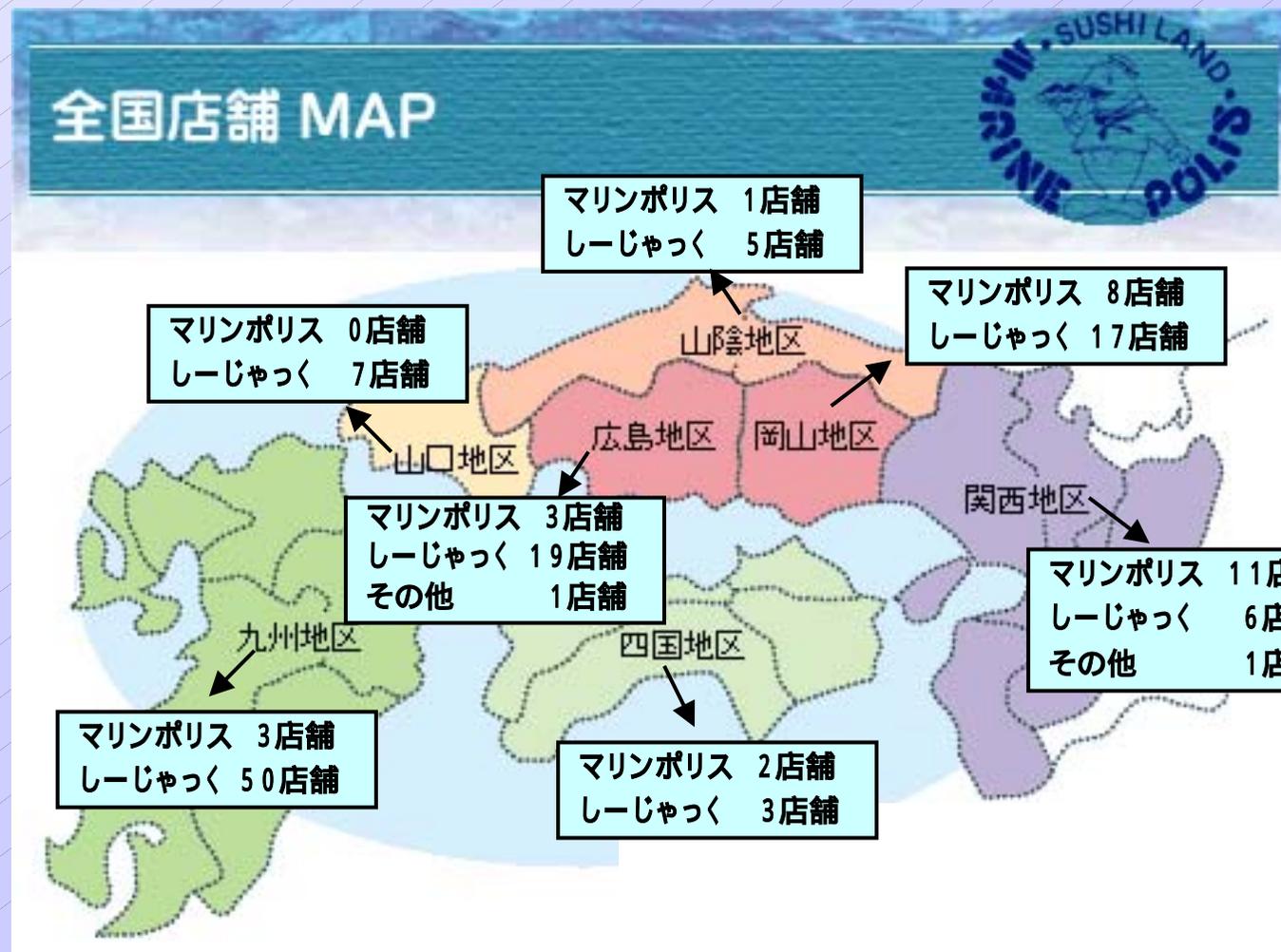
ここが違う、やっぱり私はしーじゃっく

海の幸まるごと
しーじゃっく





当社の事業エリア（国内）





当社の海外展開



米国子会社の概要と店舗網

社名: MARINEPOLIS U.S.A. Inc.
 本社: オレゴン州ポートランド
 設立: 1990年7月(マリンポリスが100%出資)
 第1号店: オレゴン州ポートランド(1991年11月)
 第2号店: ワシントン州シアトル(1999年5月)
 第3号店: オレゴン州ポートランド(2001年4月)
 第4号店: ワシントン州シアトル(2003年6月)
 第5号店: ワシントン州バンクーバー(2003年10月)
 第6号店: オレゴン州ポートランド(2004年4月)



Marinepolis first restaurant in US, Beaverton Oregon 1991

Oregon

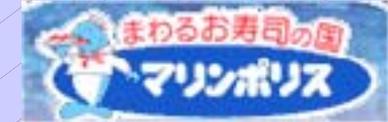
Beaverton - Canyon Place 4021 SW 117th Ave, Suite C Beaverton, OR 97005	Clackamas - Promenade 8424 SE Sunnyside Rd. Clackamas, OR 97015	Portland - Lloyd District 1409 NE Weidler St. Portland OR 97232
Tel: (503) 520-0257 Fax: (503) 646-4146	Tel: (503) 794-1800 Fax: (503) 794-5971	Tel: (503) 280-0300 Fax: (503) 280-0308

Washington

Bellevue - Downtown 138 107th Ave, NE Bellevue, WA 98004	Seattle - Queen Anne Hill 803 5th Ave N Seattle, WA 98109	Vancouver - East Side 1401 SE 164th Ave, Suite 190 Vancouver, WA 98683
Tel: (425) 455-2793 Fax: (425) 455-2965	Tel: (206) 267-7621 Fax: (206) 281-9225	Tel: (360) 883-3881 Fax: (360) 253-6403



出張回転寿司パーティくん



パーティくんの特徴

持ち運びできる組立式寿司コンベア

家庭用の電源で使用が可能

人数に合わせたコンベアのサイズ変更が可能

予算に応じたバラエティメニューを楽しめる

パーティくんの開発の意図

地域社会への貢献

お店に来られない身体の不自由な方や、お年寄りの方々にも
当社から出向いて行って、おいしい寿司を食べていただく

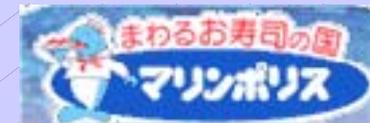
子供会(6年生を送る会)の様子



携帯用コンベアは平成11年7月2日付けで実用
新案登録されています(登録番号2599132)

療養所でもおいしく
楽しんで頂きました





寿司へのこだわり

～ 楽しく、美味しく食べていただくために～



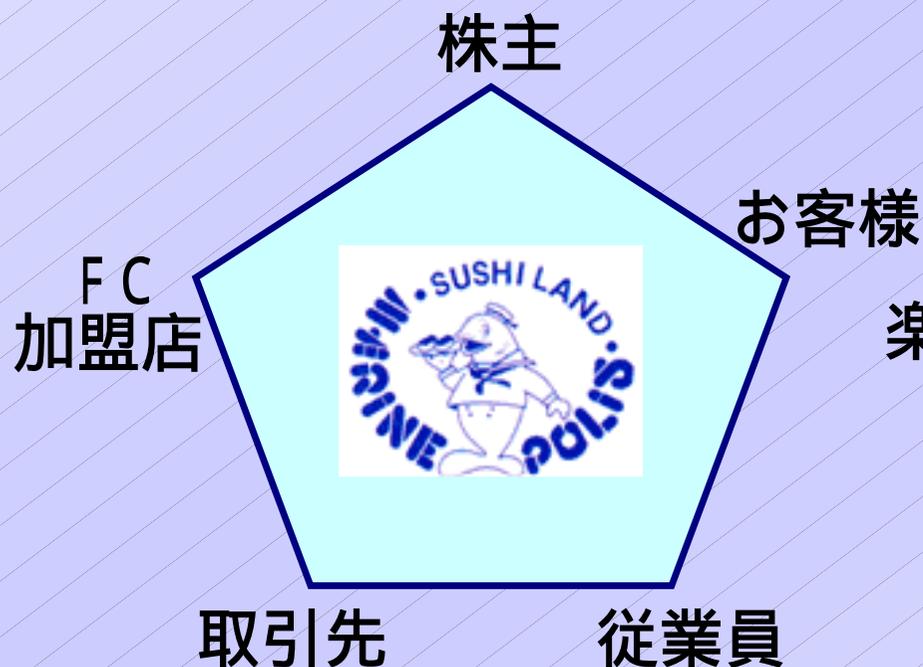
当社の企業理念



「私たちは新鮮でおいしい寿司を真心のこもったサービスでお客様に提供する。以って地域社会に貢献すると共に豊かな社会を築きます。」

ステークホルダーへの貢献

お客様との5つの約束





対面販売へのこだわり

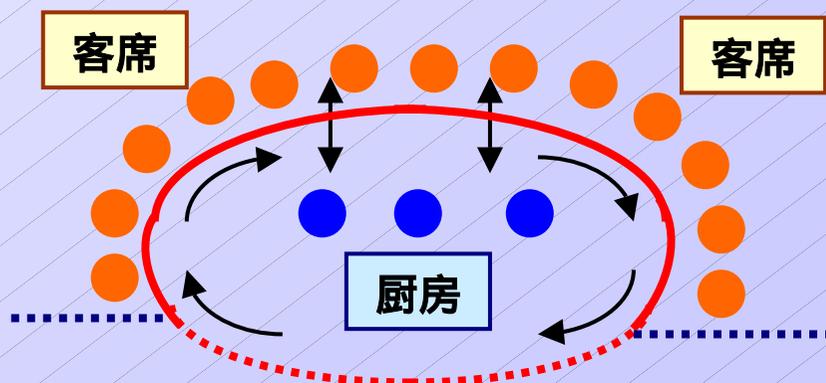


対面 ←

楽しくお寿司を食べるために……

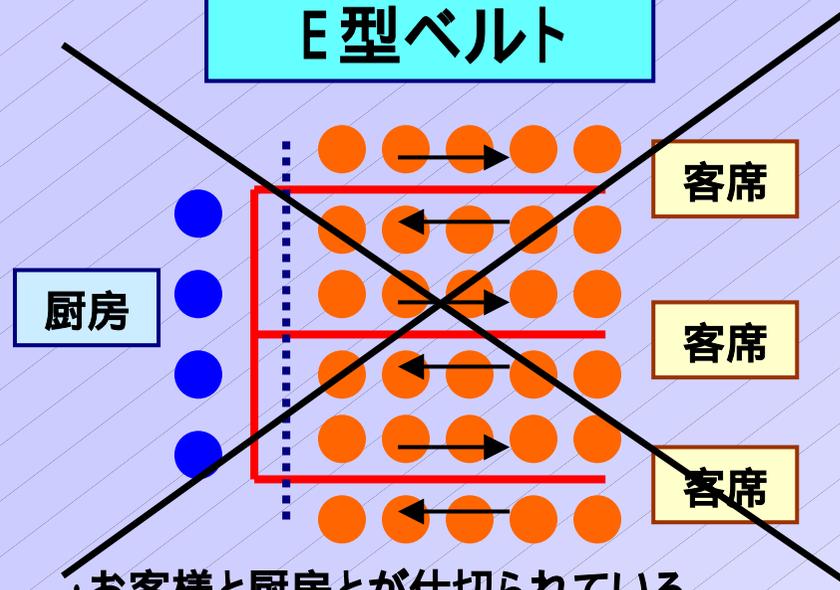
→ 非対面

O型ベルト



- ・お客様と厨房とが仕切られていない
- ・好きなときに好きなものを注文できる
- ・常に新鮮なネタを提供することができる
- ・すし屋独特の「活気」と「対話」がある

E型ベルト

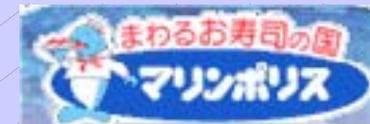


- ・お客様と厨房とが仕切られている
- ・レーン上のネタの鮮度が落ちやすい
- ・座る場所が悪いと寿司が廻ってこない
- ・すし屋独特の「活気」と「対話」がない

当社店舗(直営・FCとも)はO型ベルト(図の左側)を採用しており、
対面販売を行なうことによって、顧客満足度を高めている。

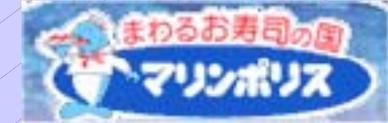


しーじゃっく那珂川店の店内



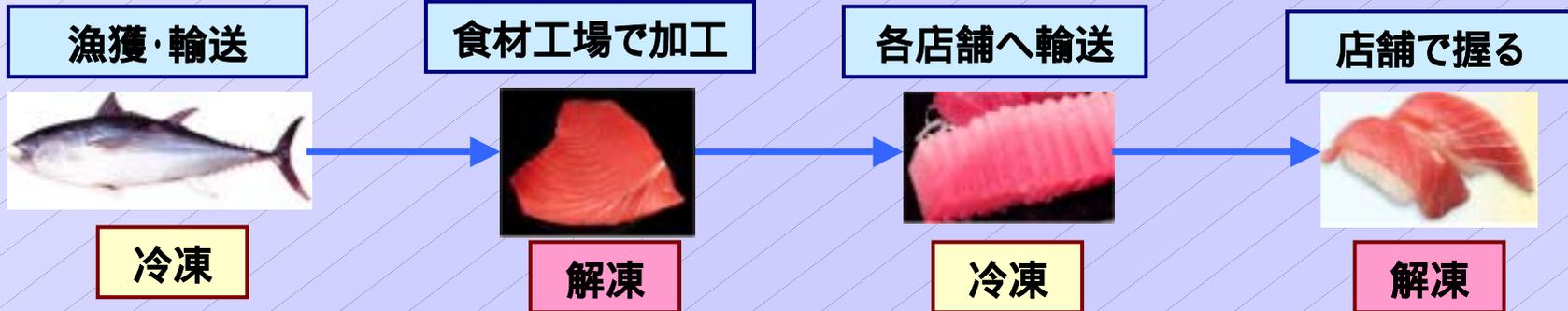


ワンフローズンで旨味を保持



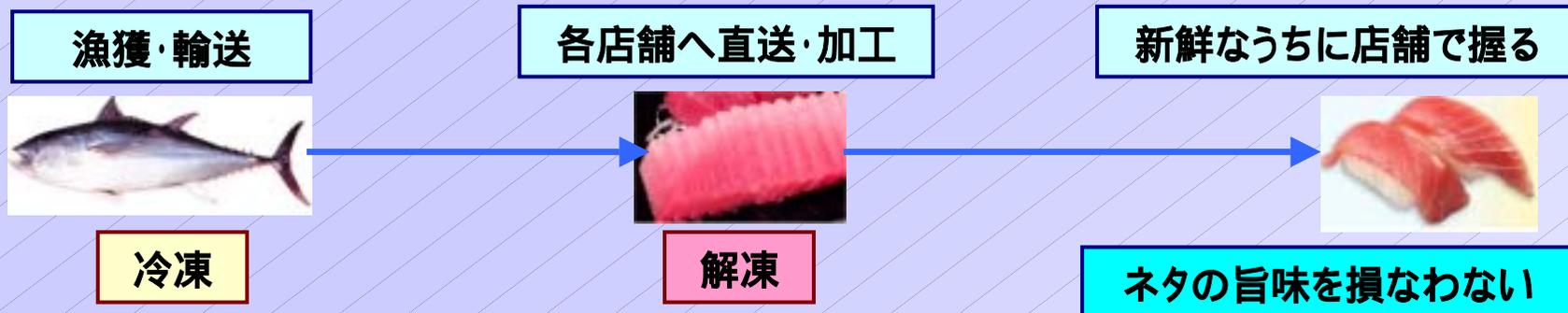
2回解凍

一般的にセントラルキッチンで調理される際に行なわれる解凍方法。



1回解凍

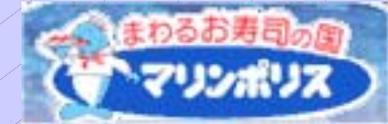
当社の解凍方法。各店舗への直送物流体制と店内加工によって実現。



当社の冷凍食材はワンフローズンでの調理を行ない、すしネタが本来持っている旨味を損なうことがないように、お客様に提供しています。



衛生へのこだわり



本部食品衛生管理室による衛生管理

全店年1～2回の菌検査

年3回の衛生評価巡回

新人及びスタッフの衛生教育実施



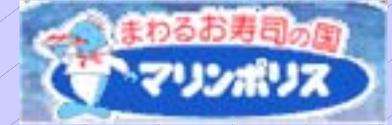
本部食品衛生管理室



まな板、包丁などの調理器具の菌抜き取り検査、菌の培養検査



管理室内部の様子



こだわりの実践

~ どのような仕組みを構築しているのか ~



仕入・物流コストの低減



当日分の仕入

旬の食材

各地の魚市場

鮮魚

当社各店舗



水産業者との長期契約

定番メニュー

ナックスナカムラ()への商流の一本化
注: 株式会社ナックスナカムラは当社の仕入・物流の全般を担当しており、前期の仕入高の62.2%を占めています。

冷凍食材



当社各店舗

常温食材



当社各店舗

商流一本化による仕入・物流コストの低減を実現



鮮魚食材の代表例



春： 鯛、カツオ、

旬の食材



キス、サヨリなど

鮮魚

夏： スズキ、シマアジ、カンパチ、アジ、タコなど



秋：サンマ、鮭、サバ、マグロなど



冬： ヒラメ、
カニ、赤貝、
ヤリイカなど



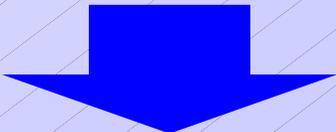


人材育成による生産性向上



店舗レベルでの生産性向上のための教育システム

技術指導員による定期的な技術指導



当社は食材を店内で加工している。技術指導員が定期的に指導し、寿司職人としての技能向上を図るとともに、廃棄ロスを低減している。

やりがい、働きがいをバックアップする社内システム

各種の教育・研修

海外研修旅行

意欲成果主義

技能大会マリンピック

営業会議、店長会議での目標設定



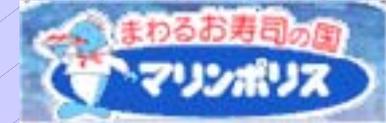


目指す方向性

～ マリンポリスは何を目指すのか～



当社の基本戦略



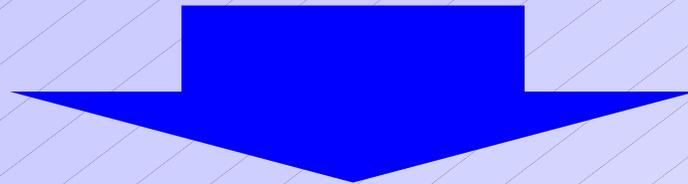
客席数より顧客満足を優先 O型ベルトでの対面販売

鮮魚を重視し、メニューの数を80～90種類に増やす

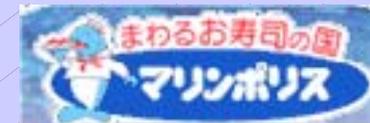
100円台の価格設定を重視し、手頃な価格で提供する

CKを持たず、店内での加工・調理を基本とする

食べ物を扱う企業として、安全と衛生管理を徹底する



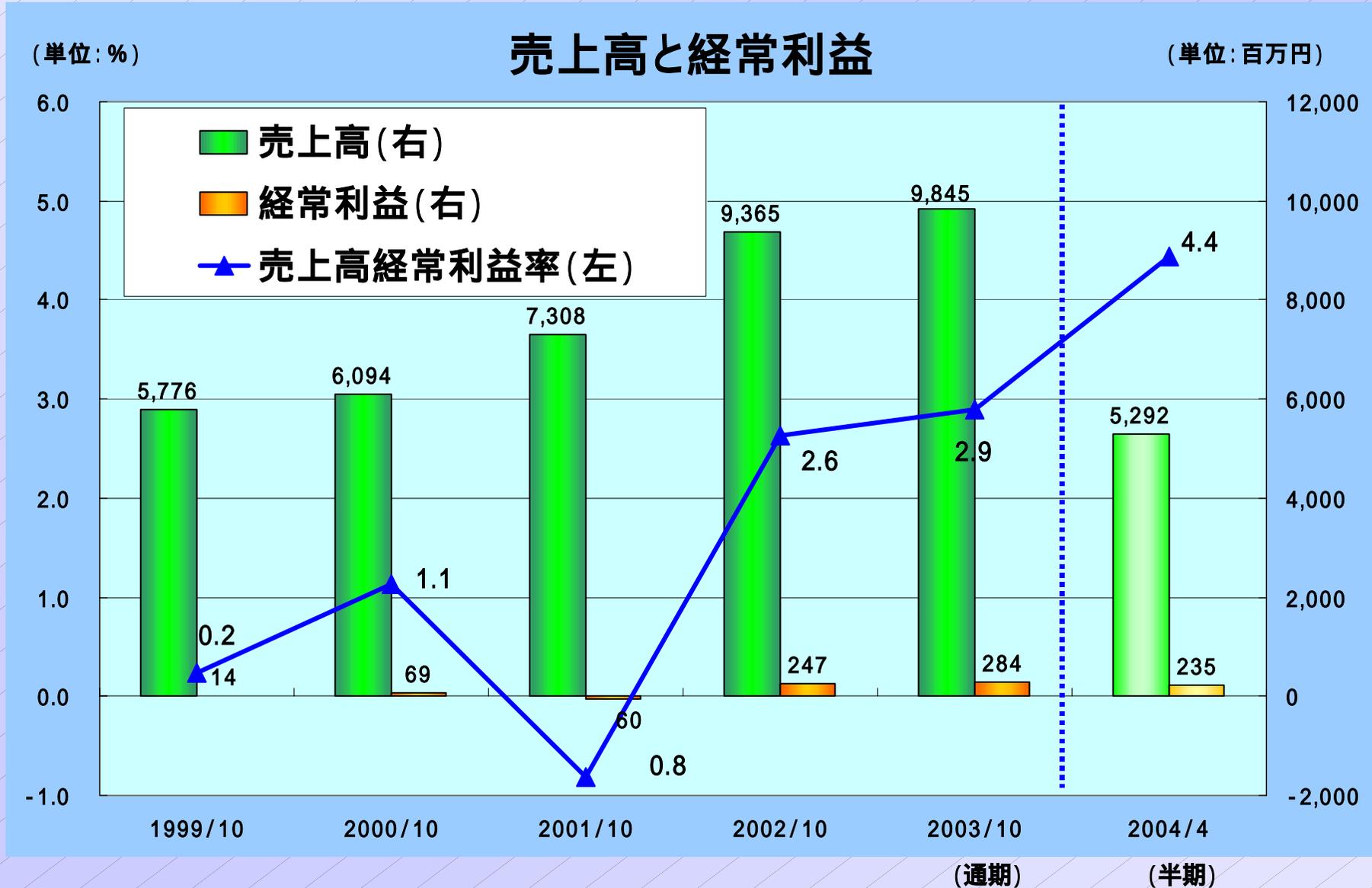
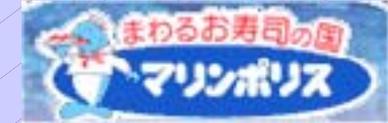
価格競争に巻き込まれず、品質で勝負する姿勢を貫く



当社の業績・補足資料

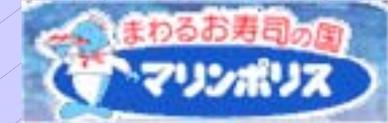


売上高・経常利益推移





主な店舗形態と店舗数の推移



	1999/10	2000/10	2001/10	2002/10	2003/10	2004/4
期初店舗数	169	161	140	103	113	132
新規出店数	17	9	15	21	21	13
閉鎖店舗数	25	30	52	11	2	3
期末店舗数	161	140	103	113	132	142

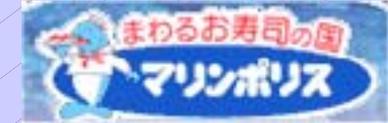
	1999/10	2000/10	2001/10	2002/10	2003/10	2004/4
直営店舗数	65	65	69	81	92	101
FC店舗数	96	75	34	32	40	41

	1999/10	2000/10	2001/10	2002/10	2003/10	2004/4
マリンポリス	155	133	73	42	34	33
しーじゃっく	2	5	29	70	97	107
その他	4	2	1	1	1	2

(注: 米国店の業態は、直営店のマリンポリスとして計算)



地域別・形態別の店舗数

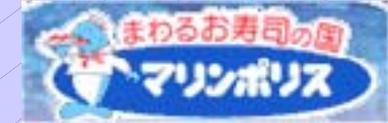


	マリン ポリス	しー じゃっく	その他		マリン ポリス	しー じゃっく	その他
岡山県	8	17	0	熊本県	0	3	0
広島県	3	19	1	大分県	0	3	0
山口県	0	6	0	宮崎県	1	0	0
鳥取県	1	0	0	鹿児島県	1	1	0
島根県	1	5	0	愛媛県	0	3	0
福岡県	0	36	0	高知県	2	0	0
佐賀県	0	6	0	大阪府	10	1	1
長崎県	0	2	0	兵庫県	1	5	0
				合計	33	107	2

(注: マリンポリスの合計には米国5店舗を含む)

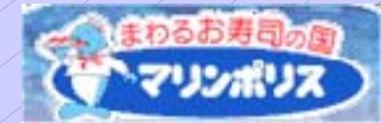


回転寿司競合他社の状況



会社名	決算期	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	当期純利益 (百万円)	純資産額 (百万円)	EPS (円)
あきんどスシロー	14/9期	24,108	1,314	1,319	637	3,049	177.01
	15/9期	29,151	1,570	1,549	709	4,870	191.14
元 気 寿 司	15/3期	23,570	473	677	189	6,372	22.48
	16/3期	24,413	402	639	122	6,357	14.52
平 禄	15/3期	11,360	146	140	42	2,567	0.73
	16/3期	10,835	57	86	2	2,568	10.90
カッパ・クリエイト	15/5期	52,770	7,063	6,813	3,354	14,090	384.74
	16/5期	64,030	8,654	8,403	3,906	17,707	452.69
くらコーポレーション	14/10期	15,113	760	833	438	4,729	19,426.63
	15/10期	20,757	1,203	1,313	635	5,335	26,818.39
ア ト ム	15/3期	28,466	525	654	228	7,931	20.67
	16/3期	28,223	367	522	228	8,037	20.80

各社の決算数値は、各社発表の直近の有価証券報告書もしくは決算短信から抜粋。



株式会社マリンポリスは、伝統の日本食“お寿司”を現代のファーストフードとして販売する近代的な回転寿司チェーンです。MARINE (海)・POLIS (都市国家)とは“海洋都市”の意味で、海の新鮮な幸をベルトに乗せて、おいしさはもとより食べる楽しさのダブル体験を真心のこもったサービスで、お客様にご満足頂けるよう努力しております。海鮮活き活き寿司の「マリンポリス」が右の車輪なら、105円寿司の「しーじゃく」は左の車輪です。

注：当資料に記載された内容は、平成16年9月21日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、業績見通し等の数値はその正確性を保証するものではありません。投資に際しての最終的なご判断は、お客様ご自身がなされるよう、お願い致します。