

訪れる全ての人の笑顔のために・・・



# 平成18年10月期 決算説明資料

株式会社マリンポリス

JASDAQ、コード3339

<http://www.marinepolis.co.jp/>

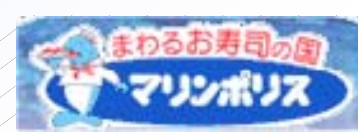
平成19年1月12日



注：当資料に記載された内容は、平成19年1月12日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、業績見通し等の数値はその正確性を保証するものではありません。投資に際しての最終的なご判断は、お客様ご自身がなされるよう、お願い致します。



# 目次

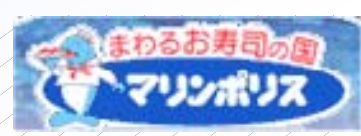


## 1. 当期業績の概要

・ 当期の業績サマリー (連結) .....	3
・ 地域別販売実績(飲食事業) .....	4
・ 主な店舗形態と店舗数の推移 .....	5
・ 既存店売上高(単体)の推移 .....	6
・ 原価率と主要販管費(連結) .....	7
・ 連結貸借対照表(要旨) .....	8
・ 連結キャッシュフロー(要旨) .....	9

## 2. 今期の事業戦略

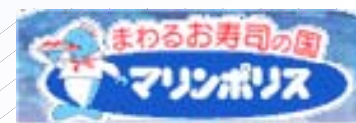
・ 中期的な基本戦略 .....	11
・ 今期のメインテーマ .....	12
・ 新業態開発と価格戦略 .....	13
・ 「すし日和」業態の特徴 .....	14
・ 価格戦略実施への準備 .....	17
・ 付加価値、生産性の向上 .....	18
・ フリークエントカードの導入 .....	19
・ 毎月のお奨め商品フェア .....	20
・ 国内出店戦略(飲食事業) .....	23
・ 海外出店戦略 .....	24
・ マリンポリス米国店 .....	25
・ 来期業績見通し .....	26



# 当期業績の概要



# 当期の業績サマリー（連結）



	2005/10期	百分比	2006/10期	百分比	前期比
売上高	11,034	100.0%	<b>11,332</b>	<b>100.0%</b>	+ 2.7%
売上原価	4,700	42.6%	<b>4,811</b>	<b>42.5%</b>	+ 2.4%
売上総利益	6,334	57.4%	<b>6,520</b>	<b>57.5%</b>	+ 2.9%
販管費	5,994	54.3%	<b>6,263</b>	<b>55.2%</b>	+ 4.5%
営業利益	339	3.1%	<b>257</b>	<b>2.3%</b>	24.3%
経常利益	356	3.2%	<b>272</b>	<b>2.4%</b>	23.5%
税引前利益	284	2.6%	<b>426</b>	<b>3.8%</b>	-
当期純利益	124	1.1%	<b>383</b>	<b>3.4%</b>	-

(単位:百万円、単位未満切捨て)

# 地域別販売実績（飲食事業）

## 直営店舗

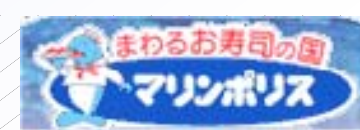
## FC店舗

地区	都道府県	販売額	構成比	地区	都道府県	販売額	構成比	
関西地区	大阪府	558	5.0%	関西地区	兵庫県	412	10.0%	
山陰地区	島根県	861	7.7%	山陽地区	岡山県	524	12.6%	
	鳥取県	88	0.8%		広島県	894	21.6%	
山陽地区	岡山県	2,055	18.5%		山口県	602	14.5%	
	広島県	1,322	11.9%	四国地区	愛媛県	279	6.7%	
	山口県	954	8.6%		高知県	120	2.9%	
九州地区	福岡県	3,257	29.3%		九州地区	福岡県	253	6.1%
	佐賀県	703	6.3%	長崎県		540	13.0%	
	熊本県	269	2.4%	佐賀県		86	2.1%	
海外	米国	1,064	9.5%	大分県		168	4.1%	
				宮崎県		76	1.8%	
				鹿児島県		190	4.6%	
合計		11,136	100.0%	合計			4,149	100.0%

(単位:百万円、単位未満切捨て)



# 主な店舗形態と店舗数の推移



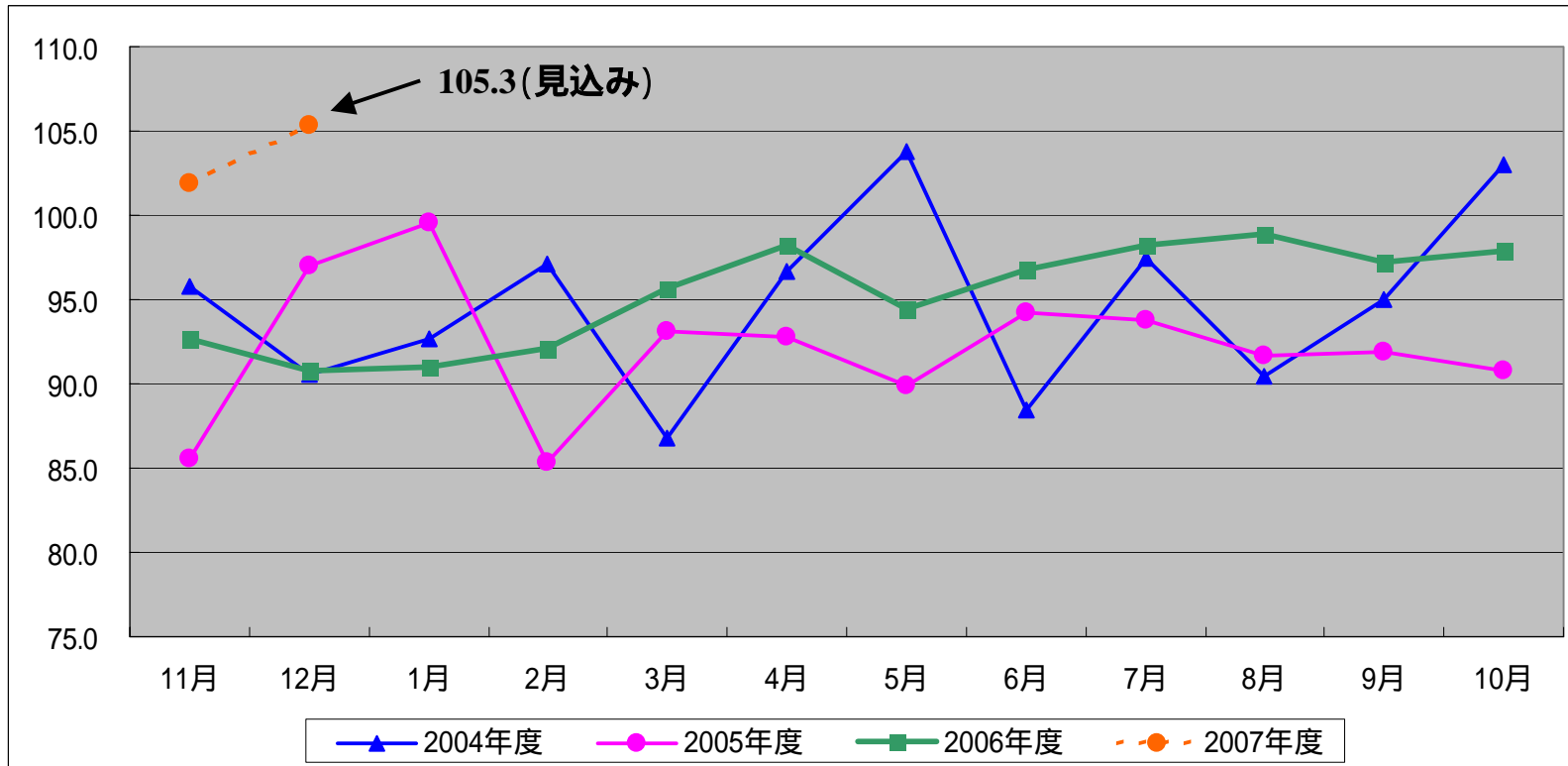
	2001/10	2002/10	2003/10	2004/10	2005/10	2006/10
期初店舗数	140	103	113	132	148	147
新規出店数	15	21	21	21	15	25
閉鎖店舗数	52	11	2	5	16	21
期末店舗数	103	113	132	148	147	151

	2001/10	2002/10	2003/10	2004/10	2005/10	2006/10
直営店舗数	69	81	92	103	102	108
FC店舗数	34	32	40	45	45	43

	2001/10	2002/10	2003/10	2004/10	2005/10	2006/10
マリンポリス	73	42	34	34	28	30
しーじゃく	29	70	97	112	117	115
その他	1	1	1	2	2	6

(注: 米国8店の業態は、直営店のマリンポリスとして計算)

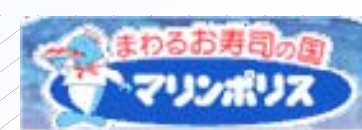
# 既存店売上高（単体）の推移



既存店売上高の月次推移 (対前年比)

年度	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年度平均
2004年度	95.8	90.6	92.7	97.1	86.8	96.7	103.8	88.5	97.5	90.4	95.0	103.0	94.8
2005年度	85.6	97.0	99.6	85.3	93.1	92.8	89.9	94.2	93.8	91.7	91.9	90.8	92.1
2006年度	92.7	90.8	91.0	92.1	95.7	98.2	94.4	96.8	98.2	98.9	97.2	97.9	95.3
2007年度	101.9	105.3											

(見込み)



# 原価率と主要販管費（連結）

	2005/10期		2006/10期		前年同期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	11,034	100.0%	11,332	100.0%	+ 2.7%
売上原価	4,700	42.6%	4,811	42.5%	+ 2.4%
販管費	5,994	54.3%	6,263	55.2%	+ 4.5%
給与・賞与	1,289	11.7%	1,325	11.7%	+ 2.8%
雑給	1,523	13.8%	1,513	13.4%	0.6%
その他人件費	194	1.8%	202	1.8%	+ 3.8%
水道光熱費	448	4.1%	445	3.9%	0.8%
消耗品費	354	3.2%	399	3.5%	+ 12.7%
賃借料	842	7.6%	859	7.6%	+ 2.0%
減価償却費	478	4.3%	470	4.2%	1.6%
その他	862	7.8%	1,047	9.2%	+ 21.5%
営業利益	339	3.1%	257	2.3%	24.3%



# 連結貸借対照表（要旨）

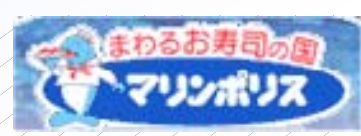
	2005年10月	2006年10月	構成比	増減額
流動資産	1,133	<b>1,108</b>	22.3%	25
固定資産	3,897	<b>3,860</b>	77.7%	36
（有形固定資産）	2,731	<b>2,555</b>	51.4%	175
（無形固定資産）	50	<b>58</b>	1.2%	+ 8
（投資その他の資産）	1,115	<b>1,246</b>	25.1%	+ 130
<b>資産合計</b>	<b>5,030</b>	<b>4,968</b>	100.0%	62
流動負債	1,904	<b>2,109</b>	42.5%	+ 204
固定負債	1,229	<b>1,356</b>	27.3%	+ 127
（有利子負債）	1,787	<b>2,034</b>	40.9%	+ 247
<b>負債合計</b>	<b>3,133</b>	<b>3,465</b>	69.8%	+ 332
<b>純資産（資本）合計</b>	<b>1,897</b>	<b>1,502</b>	30.2%	394
<b>負債・純資産合計</b>	<b>5,030</b>	<b>4,968</b>	100.0%	62

（単位：百万円、単位未満切捨て）

# 連結キャッシュフロー（要旨）

	2005/10期	2006/10期
営業活動による キャッシュ・フロー	232	618
投資活動による キャッシュ・フロー	545	1,027
財務活動による キャッシュ・フロー	115	204
現金及び現金同等物に 係る換算差額	4	7
現金及び現金同等物の 減少額	424	196
合併による現金及び 現金同等物受入高	-	17
現金及び現金同等物の 期末残高	812	633

(単位:百万円、単位未満切捨て)



# 今期の事業戦略

# 中期的な基本戦略

2006/10期

林

組織的 能力的 地盤固め



前期に終了

2007/10期

風

やれば出来るの实践 素早く行動を起こし会社に風を起こす

2008/10期

火

烈火のごとく攻める ユニット拡大、エリア拡大、事業の拡大

2009/10期

山

どっしりした企業 ビジネスチャンスを待ち的確に判断 M&A

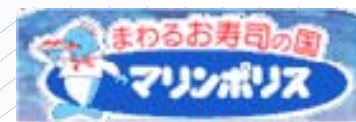
今期のキーワード

疾風

収益構造の改革



# 今期のメインテーマ



## 売上の改善

1. 「しーじゃく」の価格戦略  
業態変更による売上20%の増加(今期中40店舗)
2. 「マリンポリス」の価格戦略  
「マリンポリス」の売上10%増加(今期中全店舗)  
…………… 価格戦略とテイクアウト戦略
3. 既存店の安定成長に裏付けされた新規出店 5店舗

## 利益率の改善

1. 価格戦略における利益構造改革(+5%)  
売上20%増における固定費比率 5%
2. 生産性の向上における人件費比率の削減(+2%)  
客単価+10%による人件費比率 2%

## 不採算店舗の改善

1. 移転、退店
2. 自立改善
3. 業態変更



将来的に利益10億円を目指す

## すし1皿「130円均一」価格の導入と業態転換の促進

### 価格戦略実施の背景

#### 外部的要因

- ・ すしネタ仕入れ価格の上昇
- ・ 高級感を求める顧客のニーズ
- ・ 人件費の上昇、1皿105円の限界

#### 内部的要因

- ・ フリークエントカードや商品フェアによる固定客確保
- ・ 生産性と技術力アップで顧客満足度向上
- ・ イメージチェンジとブランド力の強化を図る

しーじゃっく(105円均一)



今期40店舗  
の業態転換  
と21店舗の  
リニューアル  
を行う予定

すし日和(130円均一)へ



## 直売三ヶ条に記された、創業精神の遵守



# 「すし日和」業態の特徴(2)

## 1. 1皿130円均一の価格設定



お客様の値ごろ感、安心感を重視



## 2. 本物の食材を食べ応えあるボリュームで提供



1皿105円では難しい食材を使用



## 3. ロト皿で、クジ引きのチャンス



レジにて1枚につき1回、  
当たれば景品がもらえる

## 4. お客様から直接ご意見を頂戴するために、目安箱を設置



お客様重視、地域一番店を目指す







## 1. 付加価値の向上

(社員教育とその環境づくり)

生産性の向上

技術力の向上

対面接客の向上 …… お客様に対する気遣いの  
実施、言葉と行動

## 2. 顧客づくり

フリークエントカード  
の導入と充実

レジでの声かけ

ポイント還元セールの実施

サンキューレター(DM)の実施

定期的販促の実施

商品フェアの実施

ロト皿の導入

## 3. 商品力の向上

目玉商品の確立

こだわり商品の確立

## 4. 人材の確保

新卒・中途採用方法の見直し、職場環境の改善

外部ブレーンの導入、アウトソーシング

目標の明確化と単純化による評価制度の見直し

# 付加価値、生産性の向上

## マネージャー制度の浸透に伴う店舗改善の効果

マネージャーの人件費分を  
吸収し、経費率は改善

マネージャー  
への還元

店舗への  
還元

全社的な  
業績の改善

さらに狙い通りの  
効果が発現

生産性の向上効果

技術力の向上効果

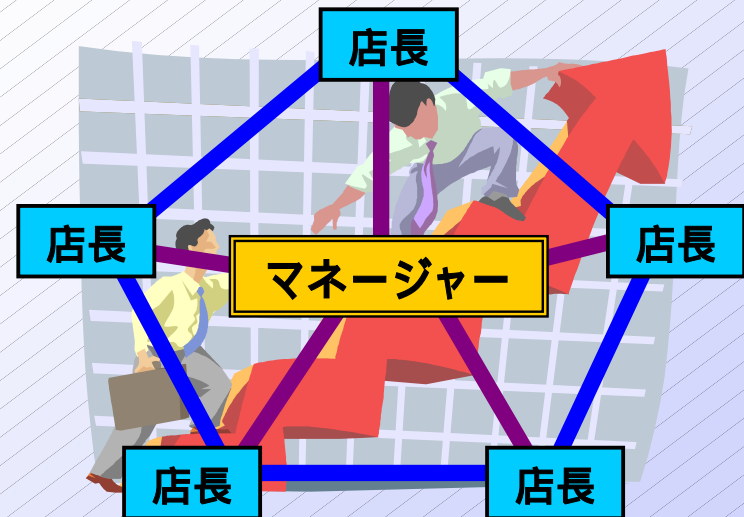
対面接客力の向上効果

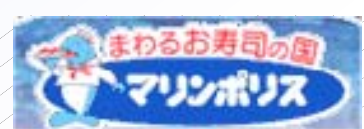
(お客様への気遣いや言葉)

### マネージャー制度の概要

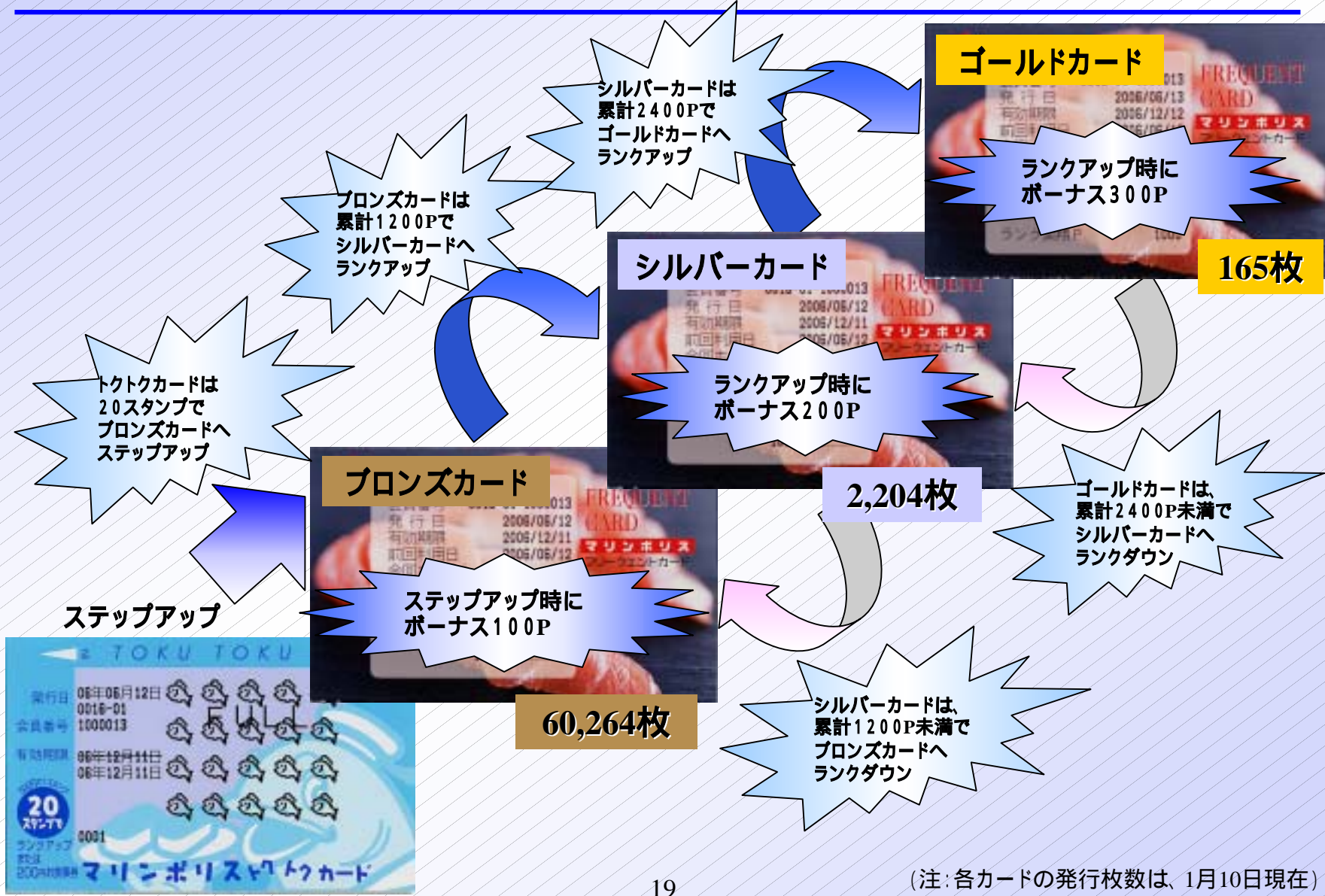
5店舗を1ユニットとした、新しい  
制度を導入、16名のマネージャー  
を配置した(現在は20名に増員)。

優秀な店長経験者を配することで、  
「自分で考え行動する」習慣と  
経営感覚を各店舗に植え付けた。





# フリークエントカードの導入



## 2005年

11月 秋のおすすめメニュー11月分  
各地区個店イベント全14店舗  
及びリニューアルイベント



12月 冬のおすすめメニュー12月分  
年末年始パーティー寿司  
各地区個店イベント及び  
本店リニューアル青空市開催



11~2月のおすすめ



11月個店イベント



12月個店イベント・パーティー寿司

## 2006年

1月 冬のおすすめメニュー1月分  
恵方巻き拡販キャンペーン



恵方巻き(節分巻き寿司)

2月 冬のおすすめメニュー2月分  
桜フェア2/25~3/17



桜フェア

3月 桜フェア3/17まで

## 2006年

3月 **アメリカンフェア** 3 / 18 ~ 4 / 9  
 アメリカ出店15周年記念  
 (アメリカ7号店オープン協賛)

4月 アメリカンフェア 4 / 9 まで  
**トロフェア** 4 / 10 ~ 5 / 10

5月 トロフェア 5 / 10 まで  
**スイーツフェア** 5 / 17 ~ 7 / 10



アメリカンフェア

6月 スイーツフェア続行中

7月 南北食材対決**食べ比べフェア** 7 / 19 ~

フリークエントカード導入

**夏休み**



8月 **食べくらべフェア** 8 / 20 終了

9月 9 / 20 ~ 10 / 20 **ポイントカード社内キャンペーン**

10月 **創作すしフェア** 10 / 12 ~

11月 **11/1創業祭**  
 スタンプ倍押し

**創作すしフェア** 11 / 15 終了



食べくらべフェア



創作すしフェア

# 毎月のお奨め商品フェア(3)

## 2006年

11月 パーティー寿司拡販キャンペーン11/22～

12月

130円寿司  
すし日和展開開始  
9店舗

X'mas  
しーじゃっく福ネタフェア12/27～  
恵方巻拡販キャンペーン



期間限定パーティー寿司

## 2007年

1月 パーティー寿司  
拡販キャンペーン  
1/8終了

福ネタフェア1/21終了

2月 2/3恵方巻(節分)  
2/8～3/11ペア寿司フェア(予定)

3月 3/16～4/15春フェア(予定)  
春休み

4月 4/20～5/14ゴールデンフェア(予定)



恵方巻

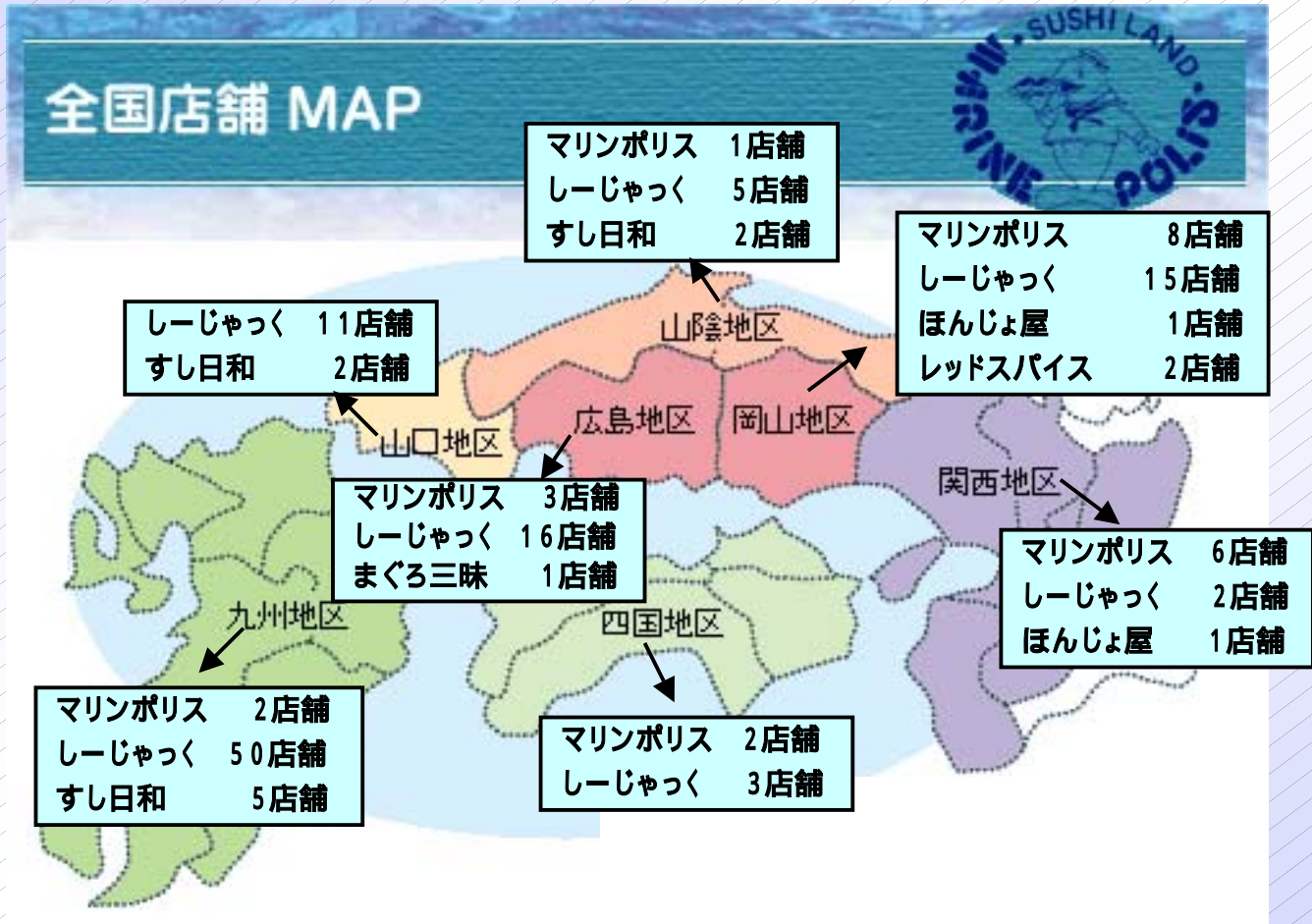


桜フェア



福ネタフェア

# 国内出店戦略（飲食事業）



(注:上図の地域別店舗数は、12月31日現在)



## これまでの海外戦略

米国西海岸における店舗展開

## 米国子会社の概要と店舗網

社名: MARINEPOLIS U.S.A., Inc.

本社: オレゴン州ポートランド

設立: 1990年7月(マリンポリスが100%出資)

第1号店: オレゴン州ビーバートン(1991年11月)

第2号店: ワシントン州ベルビュー(1999年5月)

第3号店: オレゴン州クラマカス(2001年4月)

第4号店: ワシントン州シアトル(2003年6月)

第5号店: ワシントン州バンクーバー(2003年10月)

第6号店: オレゴン州ポートランド(2004年4月)

第7号店: オレゴン州ポートランド(2006年3月)

第8号店: ワシントン州レッドモンド(2006年6月)

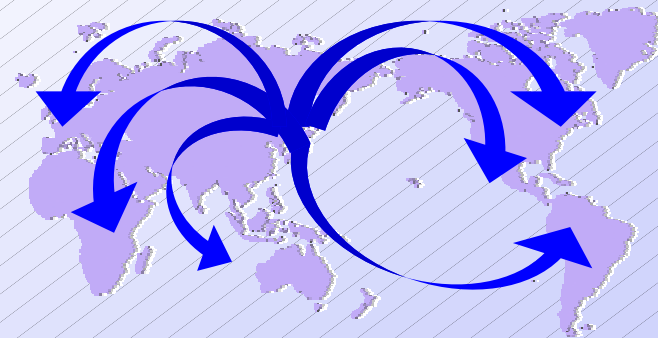
第8号店(レッドモンド店)オープン

第7号店(パール店)オープン



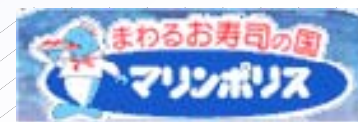
## これからの海外戦略

- ・今期の出店は、2店舗を予定
- ・他の出店候補地も探していく
- ・海外で輸入食材を安定的に調達





# マリンポリス米国店



## Oregon



[Beaverton - Canyon Place](#)  
4021 SW 117th Ave.  
Beaverton, OR 97005

Tel: (503) 520-0257  
Mgr: Jun Yasuhara



[Clackamas - Promenade](#)  
8424 SE Sunnyside Rd.  
Clackamas, OR 97015

Tel: (503) 794-1800  
Mgr: Masato Takahashi



[Portland - Lloyd](#)  
1409 NE Weidler St.  
Portland OR 97232

Tel: (503) 280-0300  
Mgr: Hironoshin "Hiro" Tanaka



[Portland - Pearl](#)  
135 NW 10th St.  
Portland OR 97209

Tel: (503) 546-9933  
Mgr: Masa Hirata

## Washington



[Bellevue - Downtown](#)  
138 107th Ave. NE  
Bellevue, WA 98004

Tel: (425) 455-2793  
Mgr: Seiji "Fuji" Fujiwara



[Seattle - Queen Anne Hill](#)  
803 5th Ave. N  
Seattle, WA 98109

Tel: (206) 267-7621  
Mgr: Takumi Sakurai



[Vancouver - East Side](#)  
1401 SE 164th Ave.  
Vancouver, WA 98683

Tel: (360) 883-3881  
Mgr: Ryohei "Yohey" Akiyama



[Redmond - Bella Bottega](#)  
8910 161st Ave. NE  
Redmond, WA 98052

Tel:  
Mgr:

# 来期業績見通し(連結)

	2007/10 来期予想	2006/10 当期実績	当期比増減	増減率
売上高	12,210	11,332	+ 878	+ 7.7%
営業利益	507	257	+ 250	+ 97.3%
経常利益	500	272	+ 228	+ 83.8%
当期純利益	145	383	+ 528	-
1株当り配当金	10円	10円	-	-

(単位:百万円、百万円未満は切捨て表示)

## 業績見通しの前提

### 「マリンポリス」の出店と「すし日和」への業態転換を進める

新規出店13店舗 (直営7、FC6) 閉店7店舗(直営4、FC3)  
業態転換40店舗 リニューアル21店舗

マリノポリスのこだわり



訪れるすべての人の  
笑顔のために…



株式会社マリノポリスは、伝統の日本食“お寿司”を現代のファーストフードとして販売する近代的な回転寿司チェーンです。MARINE(海)・POLIS(都市国家)とは“海洋都市”の意味で、海の新鮮な幸をベルトに乗せて、おいしさはもとより食べる楽しさのダブル体験を真心のこもったサービスで、お客様にご満足頂けるよう努力しております。海鮮生き生き寿司の「マリノポリス」が右の車輪なら、105円寿司の「しーじゃっく」は左の車輪です。

株式会社マリノポリス

JASDAQ、コード3339

IRに関するお問合せ先

〒700-0924 岡山市大元2丁目4番5号 株式会社マリノポリス本部

TEL: 086-245-2444(代)

E-MAIL: [info@marinepolis.co.jp](mailto:info@marinepolis.co.jp)