

訪れる全ての人の笑顔のために・・・



決算説明資料

(平成16年10月期)



株式会社マリンポリス

JASDAQ、コード3339

<http://www.marinepolis.co.jp/>

平成17年1月14日



注：当資料に記載された内容は、平成17年1月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、業績見通し等の数値はその正確性を保証するものではありません。投資に際しての最終的なご判断は、お客様ご自身がなされるよう、お願い致します。

目次

1. 当期業績の概要

・ 当期の業績サマリー(連結)	3
・ 地域別販売実績	4
・ 主な店舗形態と店舗数の推移	5
・ 既存店売上高の推移	6
・ 原価率と主要販管費	7
・ 貸借対照表	8
・ キャッシュフロー	9

2. マリンポリスを知ってください

・ 会社概要	11
・ 当社の事業エリア(国内)	12
・ 当社の海外展開	13
・ 対面販売へのこだわり	14
・ 四季の鮮魚(春夏秋冬)	15

3. 今期の事業戦略

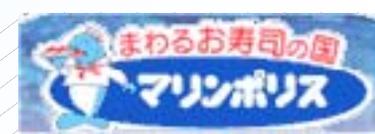
・ 当社の基本戦略	20
・ 今期の事業戦略	21
・ おすすめ鮮魚の強化	22
・ 昨対完全クリアー作戦	23
・ 仕入、物流の効率化	24
・ 海外戦略	25
・ 平成17年10月期業績見通し	26



当期業績の概要



当期の業績サマリー（連結）



(単位:百万円、単位未満切捨て)

	2003/10期	構成比	2004/10期	構成比	前期比
売上高	9,845	100.0	10,988	100.0	111.6
売上原価	4,305	43.7	4,739	43.1	110.1
売上総利益	5,539	56.3	6,249	56.9	112.8
販管費	5,234	53.2	5,757	52.4	110.0
営業利益	305	3.1	491	4.5	160.7
経常利益	284	2.9	486	4.4	171.3
税引前利益	258	2.6	509	4.6	197.1
当期純利益	134	1.4	250	2.3	186.7

直営店舗

FC店舗

地区	都道府県	販売額	構成比	地区	都道府県	販売額	構成比
関西地区	大阪府	967	8.9%	関西地区	兵庫県	562	14.6%
山陰地区	島根県	830	7.7%	山陰地区	鳥取県	13	0.4%
山陽地区	岡山県	2,177	20.2%	山陽地区	岡山県	492	12.7%
	広島県	1,525	14.1%		広島県	814	21.1%
	山口県	359	3.3%		山口県	480	12.5%
四国地区	愛媛県	71	0.7%	四国地区	愛媛県	139	3.6%
九州地区	福岡県	3,425	31.7%	九州地区	高知県	162	4.2%
	佐賀県	593	5.5%		福岡県	182	4.7%
	熊本県	246	2.3%		長崎県	299	7.8%
海外	米国	609	5.6%	佐賀県	93	2.4%	
				大分県	354	9.2%	
				宮崎県	75	2.0%	
				鹿児島県	183	4.8%	
合計		10,806	100.0%	合計		3,856	100.0%

(単位:百万円、単位未満切捨て)

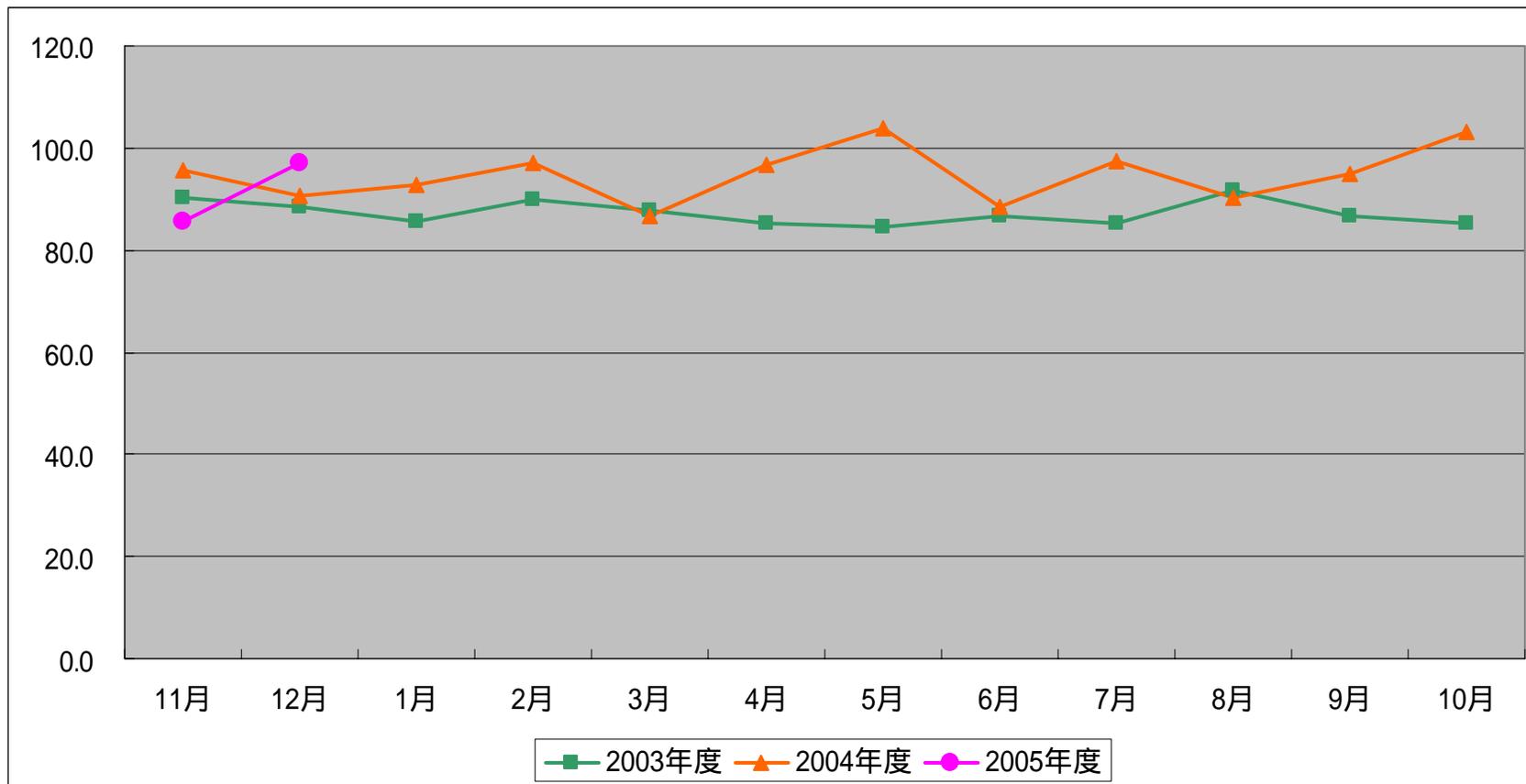
主な店舗形態と店舗数の推移

	1999/10	2000/10	2001/10	2002/10	2003/10	2004/10
期初店舗数	169	161	140	103	113	132
新規出店数	17	9	15	21	21	21
閉鎖店舗数	25	30	52	11	2	5
期末店舗数	161	140	103	113	132	148

	1999/10	2000/10	2001/10	2002/10	2003/10	2004/10
直営店舗数	65	65	69	81	92	103
FC店舗数	96	75	34	32	40	45

	1999/10	2000/10	2001/10	2002/10	2003/10	2004/10
マリンポリス	155	133	73	42	34	34
シーじゃく	2	5	29	70	97	112
その他	4	2	1	1	1	2

(注: 米国店の業態は、直営店のマリンポリスとして計算)



既存店売上高の月次推移(対前年比)

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年度平均
2003年度	90.4	88.4	85.7	90.0	87.7	85.2	84.5	86.6	85.3	91.6	86.8	85.4	87.3
2004年度	95.8	90.6	92.7	97.1	86.8	96.7	103.8	88.5	97.5	90.4	95.0	103.0	94.8
2005年度	85.6	97.0											

(単位:百万円、単位未満切捨て)

	2003/10期		2004/10期		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	9,845	100.0	10,988	100.0	111.6
売上原価	4,305	43.7	4,739	43.1	110.1
販管費	5,234	53.2	5,757	52.4	110.0
給与・賞与	1,153	11.7	1,216	11.1	105.5
雑給	1,283	13.0	1,470	13.4	114.5
その他人件費	182	1.9	190	1.7	104.3
水道光熱費	372	3.8	432	3.9	116.0
消耗品費	335	3.4	352	3.2	105.2
賃借料	785	8.0	831	7.6	105.9
減価償却費	414	4.2	459	4.2	111.1
その他	706	7.2	803	7.3	113.7
営業利益	305	3.1	491	4.5	160.7

(単位:百万円、単位未満切捨て)

	2003年10月	2004年10月	構成比	増減額
流動資産	864	1,600	29.1%	+736
固定資産	3,739	3,903	70.9%	+164
(有形固定資産)	2,549	2,699	49.0%	+150
(無形固定資産)	90	69	1.3%	21
(投資等)	1,099	1,134	20.6%	+35
資産合計	4,603	5,504	100.0%	+901
流動負債	2,089	2,389	43.4%	+300
固定負債	1,438	1,304	23.7%	134
(有利子負債)	2,130	1,860	33.8%	270
負債合計	3,528	3,693	67.1%	+165
資本合計	1,075	1,810	32.9%	+735
負債・資本合計	4,603	5,504	100.0%	+901

(単位:百万円、単位未満切捨て)

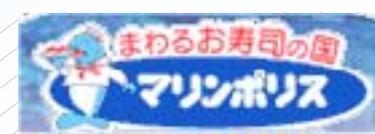
	2003/10期	2004/10期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	566	1,232	+666
投資活動による キャッシュ・フロー	811	758	+53
財務活動による キャッシュ・フロー	441	203	+644
現金及び現金同等物の 増減額	690	671	+1,361
現金及び現金同等物 の期末残高	564	1,236	+671



マリンポリスを知ってください



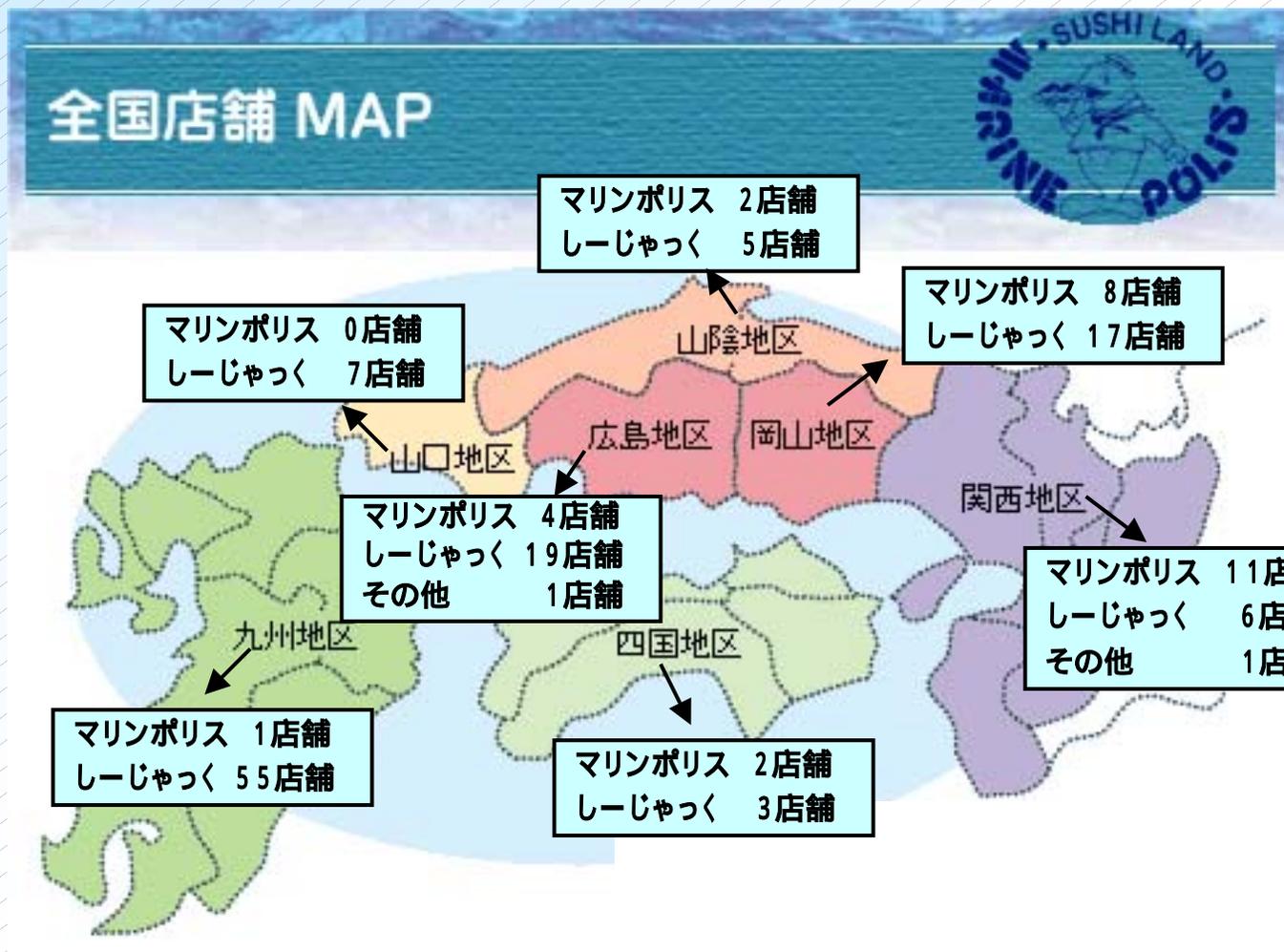
会社概要



- 社名 : 株式会社マリンポリス (MARINEPOLIS CO., LTD.)
- 設立 : 1985年 (昭和60年) 11月
- 本社 : 岡山市大元2丁目4番5号
- 代表者 : 代表取締役社長 山野井 孝允
- 資本金 : 572百万円 (2004年10月期)
- 売上高 : 10,988百万円 (2004年10月期)
- 経常利益 : 486百万円 (2004年10月期)
- 従業員数 : 正社員315名、臨時従業員 (平均) 867名 (2004年10月末現在)
- 事業内容 : 直営およびF C店方式による回転寿司チェーンの運営
マリンポリス34店舗、レージャック112店舗、その他2店舗
直営店103店舗、F C店45店舗 (2004年10月末現在)
- 主な連結子会社 : MARINEPOLIS U.S.A. , Inc. (米国オレゴン州)

(注 : 資本金、売上高、経常利益、従業員数、店舗数の数値は連結ベース)

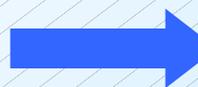
当社の事業エリア（国内）



西日本



全国展開への足掛かり



グローバル展開が夢

米国子会社の概要と店舗網

社名: MARINEPOLIS U.S.A. Inc.
 本社: オレゴン州ポートランド
 設立: 1990年7月(マリンポリスが100%出資)
 第1号店: オレゴン州ポートランド(1991年11月)
 第2号店: ワシントン州シアトル(1999年5月)
 第3号店: オレゴン州ポートランド(2001年4月)
 第4号店: ワシントン州シアトル(2003年6月)
 第5号店: ワシントン州バンクーバー(2003年10月)
 第6号店: オレゴン州ポートランド(2004年4月)



Marinepolis first restaurant in US, Beaverton Oregon 1991

Oregon

[Beaverton - Canyon Place](#)
 4021 SW 117th Ave, Suite C
 Beaverton, OR 97005
 Tel: (503) 520-0257
 Fax: (503) 646-4146

[Clackamas - Promenade](#)
 8424 SE Sunnyside Rd.
 Clackamas, OR 97015
 Tel: (503) 794-1800
 Fax: (503) 794-5971

[Portland - Lloyd District](#)
 1409 NE Weidler St.
 Portland OR 97232
 Tel: (503) 280-0300
 Fax: (503) 280-0308

Washington

[Bellevue - Downtown](#)
 138 107th Ave. NE
 Bellevue, WA 98004
 Tel: (425) 455-2793
 Fax: (425) 455-2965

[Seattle - Queen Anne Hill](#)
 803 5th Ave N
 Seattle, WA 98109
 Tel: (206) 267-7621
 Fax: (206) 281-9225

[Vancouver - East Side](#)
 1401 SE 164th Ave, Suite 190
 Vancouver, WA 98683
 Tel: (360) 883-3881
 Fax: (360) 253-6403

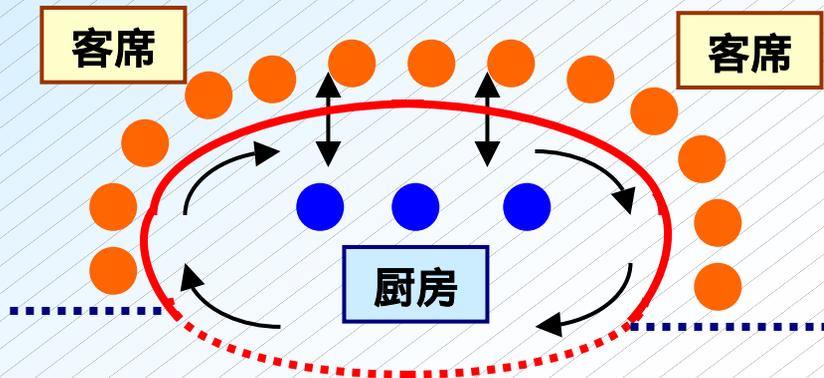
対面販売へのこだわり

対面 ←

楽しくお寿司を食べるために……

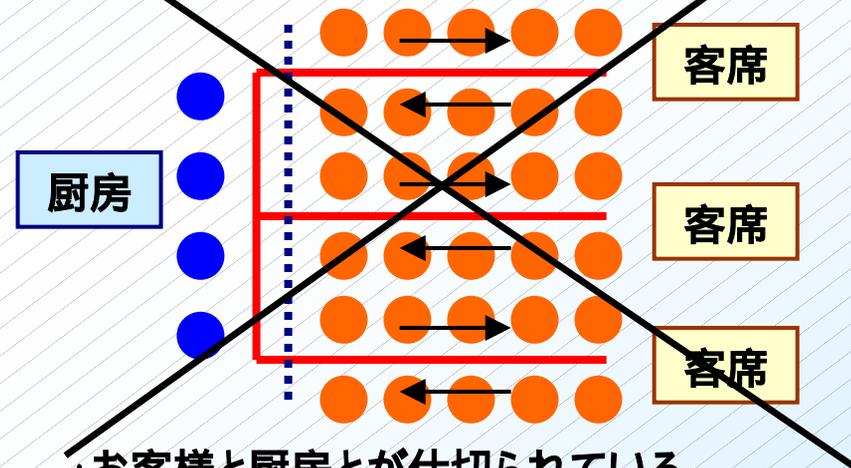
→ 非対面

O型ベルト



- ・お客様と厨房とが仕切られていない
- ・好きなときに好きなものを注文できる
- ・常に新鮮なネタを提供することができる
- ・すし屋独特の「活気」と「対話」がある

E型ベルト



- ・お客様と厨房とが仕切られている
- ・レーン上のネタの鮮度が落ちやすい
- ・座る場所が悪いと寿司が廻ってこない
- ・すし屋独特の「活気」と「対話」がない

当社店舗(直営・FCとも)はO型ベルト(図の左側)を採用しており、対面販売を行なうことによって、顧客満足度を高めている。

四季の鮮魚（春）



マダイ



サワラ



ヒラメ



タチウオ



サザエ



イサキ



サヨリ

四季の鮮魚（夏）



ウニ



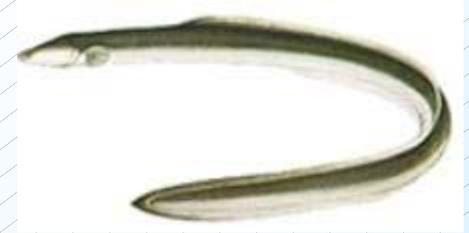
キス



スズキ



タコ



ウナギ



カツオ

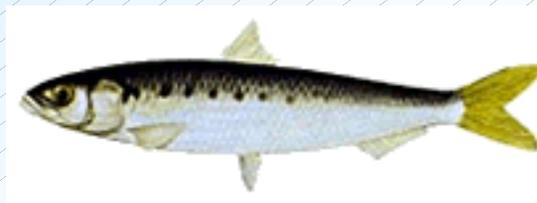


アジ

四季の鮮魚（秋）



サンマ



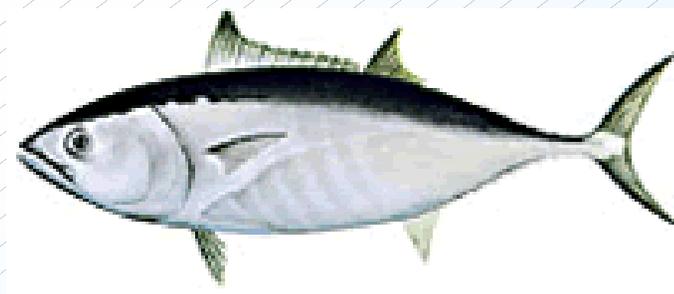
イワシ



クロダイ



エビ



マグロ



サバ

四季の鮮魚（冬）



カキ



ハマグリ



イカ



カレイ



アワビ



ブリ



カニ



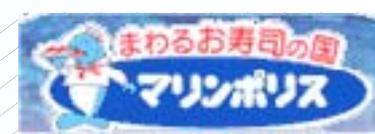
ハギ



ホタテ



今期の事業戦略



当社の基本戦略

客席数より顧客満足を優先 0型ベルトでの対面販売

鮮魚を重視し、メニュー100アイテムの20%強で季節感を創出し、マンネリ化を防止

100円価格帯を設定した早い、安い、うまい、そして楽しいを提供する

CKを持たず店内で調理・加工し、安全と衛生管理を徹底

業務のIT化を計り、自動納品体制を推進

アウトソーシング、業務提携等で本部を少数精鋭のスペシャリスト体制に



今期の事業戦略

おすすめ鮮魚の強化

昨対完全クリアー作戦

仕入・物流のコスト削減

海外戦略

一体化作戦

コンベア内接客の強化

新規業態への参入

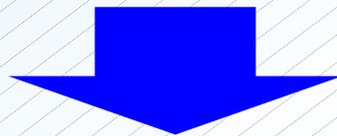
ディズニーランド作戦

ロダン作戦

おすすめ鮮魚の強化

店舗レベルでの生産性向上のための教育システム

技術指導員による定期的な技術指導



当社は食材を店内で加工している。技術指導員が定期的に指導し、寿司職人としての技能向上を図るとともに、廃棄ロスを低減している。

やりがい、働きがいをバックアップする社内システム

各種の教育・研修

海外研修旅行

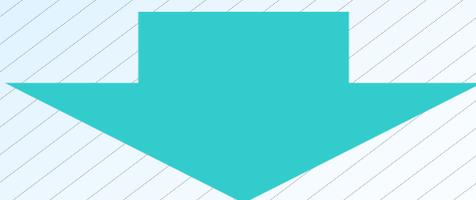
意欲成果主義

技能大会マリンピック

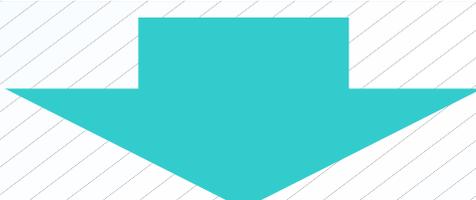
営業会議、店長会議での目標設定



マネージャー制度の導入
(今期から既を開始)

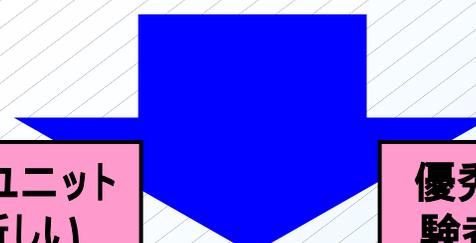
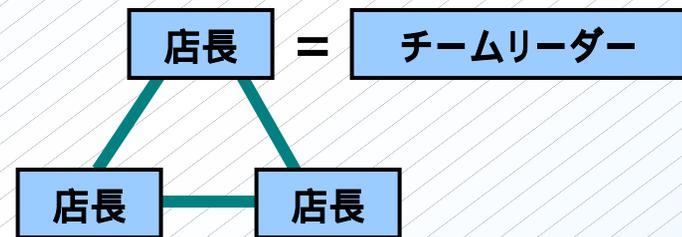


- ・問題点の早期発見と早期解決の効果
- ・店長とマネージャーと一緒に考える効果
- ・組織のフラット化に伴う効果



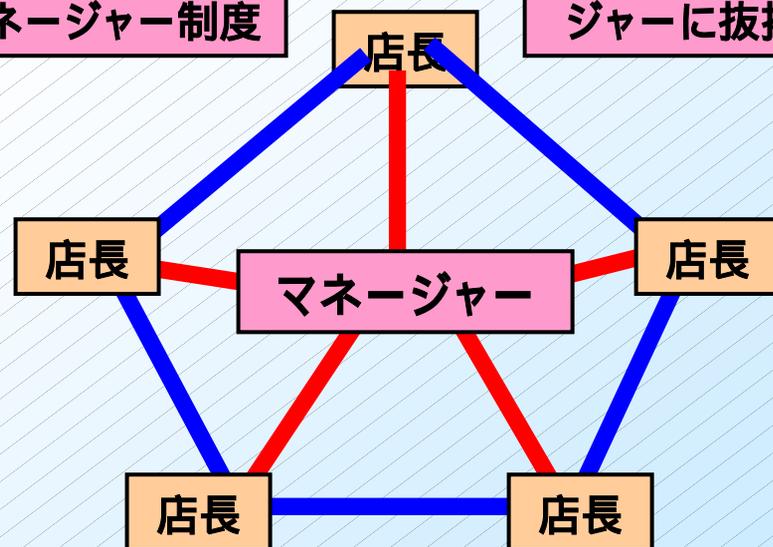
- ・店舗のリニューアル、S & Bの推進
- ・厨房機器は原則買取り。リースに伴う負担が少ないことは当社のアドバンテージ。

従来の店舗管理体制



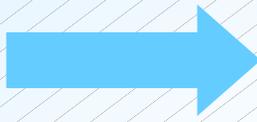
5店舗を1ユニットとした、新しいマネージャー制度

優秀な店長経験者をマネージャーに抜擢

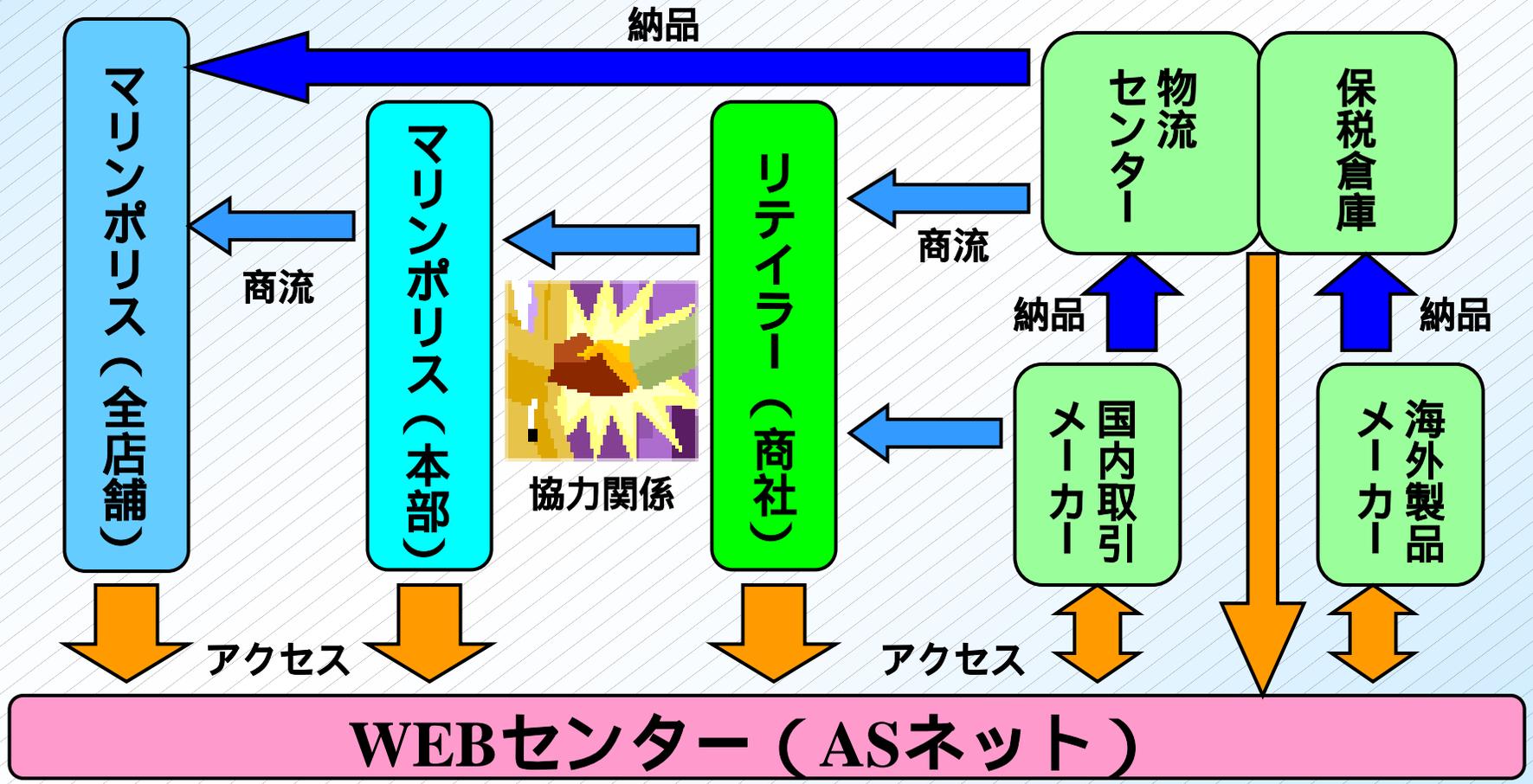


仕入・物流の効率化

WEBセンターを利用し
必要な情報を共有する



現状のムダを効率化し、物流
コスト・商品コストを削減する



WEBセンターにて関係先が受発注、買掛、物流課金、入出庫、物流情報（仕分・積分け）データを取り込み活用する。

これまでの海外戦略



米国西海岸における店舗展開

米国子会社の概要と店舗網

社名: MARINEPOLIS U.S.A. Inc.

本社: オレゴン州ポートランド

設立: 1990年7月(マリンポリスが100%出資)

第1号店: オレゴン州ポートランド(1991年11月)

第2号店: ワシントン州シアトル(1999年5月)

第3号店: オレゴン州ポートランド(2001年4月)

第4号店: ワシントン州シアトル(2003年6月)

第5号店: ワシントン州バンクーバー(2003年10月)

第6号店: オレゴン州ポートランド(2004年4月)

Oregon



[Beaverton - Canyon Place](#)
4021 SW 117th Ave, Suite C
Beaverton, OR 97005

Tel: (503) 520-0257
Fax: (503) 646-4146



[Clackamas - Promenade](#)
8424 SE Sunnyside Rd.
Clackamas, OR 97015

Tel: (503) 794-1800
Fax: (503) 794-5971



[Portland - Lloyd District](#)
1409 NE Weidler St.
Portland OR 97232

Tel: (503) 280-0300
Fax: (503) 280-0308

Washington



[Bellevue - Downtown](#)
138 107th Ave. NE
Bellevue, WA 98004

Tel: (425) 455-2793
Fax: (425) 455-2965



[Seattle - Queen Anne Hill](#)
803 5th Ave N
Seattle, WA 98109

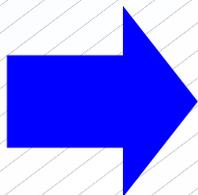
Tel: (206) 267-7621
Fax: (206) 281-9225



[Vancouver - East Side](#)
1401 SE 164th Ave, Suite 190
Vancouver, WA 98683

Tel: (360) 883-3881
Fax: (360) 253-6403

これからの海外戦略

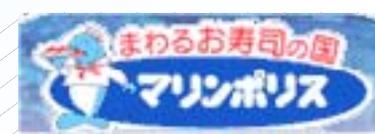


- ・新しい出店候補地を調査、視察
- ・日本の寿司文化を世界に広める
- ・輸入食材を安定的に調達する





平成17年10月期業績見通し



(単位:百万円、百万円未満は切捨て表示)

	2005/10	2004/10	増減	当期実績比
売上高	11,545	10,988	+557	+5.1%
経常利益	592	486	+106	+21.8%
当期純利益	278	250	+28	+11.2%
1株当り配当金	10円	10円	-	-

(注:上記見通しの前提条件となる新規出店計画は6店舗です。)



株式会社マリンポリスは、伝統の日本食“お寿司”を現代のファーストフードとして販売する近代的な回転寿司チェーンです。MARINE(海)・POLIS(都市国家)とは“海洋都市”の意味で、海の新鮮な幸をベルトに乗せて、おいしさはもとより食べる楽しさのダブル体験を真心のこもったサービスで、お客様にご満足頂けるよう努力しております。海鮮活き活き寿司の「マリンポリス」が右の車輪なら、105円寿司の「しーじゃっく」は左の車輪です。

株式会社マリンポリス

JASDAQ、コード3339

注：当資料に記載された内容は、平成17年1月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、業績見通し等の数値はその正確性を保証するものではありません。投資に際しての最終的なご判断は、お客様ご自身がなされるよう、お願い致します。